



PRESSEINFORMATION

MediaMarkt startet „Helden von Heute kaufen in Österreich“-Aktion

Vösendorf, 25. Mai 2020 – Unter dem Motto „Helden von Heute kaufen in Österreich – für Österreich“ ruft die Nummer 1 im Elektronikhandel zur Unterstützung der heimischen Wirtschaft auf. Mit 37 Standorten in Österreich sichert MediaMarkt über 2.000 rot-weiß-rote Arbeitsplätze im ganzen Land. Um den Kunden für die Treue in den vergangenen Wochen zu danken und den Einkauf im heimischen Handel weiterhin attraktiv zu gestalten, warten aktuell tolle Helden-Angebote in vielen Produktbereichen bei allen 37 Media Märkten und im Onlineshop.

Loyale Kunden sichern Arbeitsplätze in Österreich

Die vergangenen Wochen des Shutdowns haben die österreichische Wirtschaft, darunter den heimischen Handel, stark getroffen. Auch MediaMarkt Österreich musste seine 37 stationären Märkte vorübergehend komplett schließen. Dank des gut etablierten Onlineshops konnten MediaMarkt-Kunden jedoch alle Produkte über sämtliche eCommerce-Kanäle einkaufen und bekamen die bestellten Waren sicher bis zur Haustüre geliefert.

„Die Wochen, in denen unsere Märkte geschlossen bleiben mussten, haben uns gezeigt, dass unsere Kunden mit unseren Online-Angeboten sehr zufrieden sind und den Onlineshop gerne nutzen. Seit der Wiedereröffnung spüren wir aber auch deutlich, dass es für unsere Kunden wichtig ist, vor Ort einzukaufen, sich bei der Wahl und dem Kauf von technischen Geräten beraten zu lassen und unsere umfassenden Serviceleistungen in Anspruch zu nehmen. Gleichzeitig ist die Frequenz in unserem Online-Shop ungebrochen hoch,“ so **Richard Zweimüller, Vertriebsleitung von MediaMarktSaturn Österreich** und führt weiter aus, *„Wir möchten uns bei unseren Kunden für das in uns gesetzte Vertrauen und ihre Loyalität bedanken und sie einladen, auch weiterhin bei uns als österreichischem Unternehmen einzukaufen. Damit tragen sie maßgeblich dazu bei, die 2.000 Arbeitsplätze bei MediaMarkt Österreich hier im Inland zu sichern. Als heimisches Unternehmen zahlen wir hier unsere Steuern und sind ein wichtiger Teil der österreichischen Wirtschaft.“*

Positives Zwischenresümee

Aus wirtschaftlicher Sicht fällt die erste Bilanz für MediaMarkt Österreich durchwegs positiv aus. In der Phase der Marktschließungen konnte ein enormer Zuwachs bei den Online-Besucherzahlen festgestellt werden: Im Vergleich zum Vorjahr wurden nahezu doppelt so viele Besucher im Onlineshop [mediamarkt.at](https://www.mediamarkt.at) registriert. Der Bedarf nach elektronischen Geräten hält auch nach der Wiedereröffnung weiterhin an. So konnte in den ersten Wochen eine stark erhöhte Kundenfrequenz in den Märkten festgestellt werden.

„Insgesamt sehen wir eine hervorragende Umsatzentwicklung. Dies ist vor allem auf unser starkes Multichannel-Modell zurückzuführen. Im Vergleich zum Vorjahr haben wir unseren online indizierten Umsatz verdoppelt. Gleichzeitig erhalten wir seit der Wiedereröffnung unserer Märkte sehr viel positives Feedback von unseren Kunden, die es schätzen, dass wir wieder vor Ort für sie da sind. Viele Kunden greifen nun auch wieder auf die beliebte Möglichkeit der Marktabholung zurück: Rund die Hälfte der online gekauften Produkte werden nun wieder vor Ort im Wunschmarkt abgeholt,“ so das Fazit von **Richard Zweimüller**.



Kampagne „Helden von Heute kaufen in Österreich“

Als Dank für die ungebrochene Treue der Kunden hat sich MediaMarkt eine besondere Aktion einfallen lassen. Unter dem Motto „Helden von Heute kaufen in Österreich – für Österreich“ warten auf die Kunden noch bis 6. Juni 2020 in den kommenden Wochen ganz besondere Angebote und Schnäppchen aus den verschiedensten Produktkategorien, wie etwa TV, Haushalt, Bodenpflege und vieles mehr. Gleichzeitig sollen die Kunden damit auch ermuntert werden, weiterhin den heimischen Handel zu unterstützen.

Alle Angebote und Informationen zur Aktion sind unter <https://mediamarkt.at/de/shop/helden-kaufen-in-oesterreich.html> zu finden.

Hochauflösendes Bildmaterial finden Sie [hier](#). Copyright siehe Bildname.

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich vertreten. Mit über 60.000 Top-Markenartikeln aus der Elektro- und Elektronikwelt wird täglich für Spaß in Österreichs Haushalten und Freizeit gesorgt. Die Nummer 1 im österreichischen Elektronikhandel bietet in den aktuell 37 Standorten und unter mediamarkt.at ein modernes Einkaufserlebnis „wie, wann und wo man will“. Die nahtlose Verzahnung des stationären Angebotes mit dem Online-Handel ermöglicht umfassende Beratungs- sowie Serviceleistungen. MediaMarkt setzt mit rund 2.000 Fachberatern verstärkt auf Serviceleistungen – die [Smartbars](#) bieten in ganz Österreich professionelle Hilfe für Smartphones, Tablets, Notebooks und PCs an. Mit vielen weiteren [Serviceleistungen](#), dazu zählen bequeme Liefer- und Montage- sowie Installationsservices, Expresslieferung innerhalb von nur drei Stunden, Finanzierungsangebote, Reparaturservices wie die Smartphone-Reparatur innerhalb von 48 Stunden und auch die Altgeräteentsorgung.

Mehr Informationen: <http://www.mediamarkt.at>

Mediamagazin: <https://mediamag.mediamarkt.at/>

Facebook: <https://de-de.facebook.com/MediaMarktAustria/>

Instagram: https://www.instagram.com/mediamarkt_austria/

YouTube: <http://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

Rückfragehinweis:

Chapter4

Anna Sollereder

Tel.: 01/353 24 24-15

E-Mail: mediamarkt@chapter4.at